

*Исх. № 7
от «25» мая 2022 года*

**Мэру Москвы,
Первому заместителю Председателя
Правительственной комиссии по
повышению устойчивости
российской экономики
в условиях санкций**

С.С. Собянину

Уважаемый Сергей Семёнович!

Просим Вас включить в План первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития в условиях внешнего санкционного давления предложения по поддержке полиграфической отрасли, выработанные после широких обсуждений с представителями индустрии по всей России и изложенные ниже.

Отечественная полиграфическая отрасль сегодня пронизывает все сферы нашей жизни: и социальные, и экономические. Однако, в государственной системе управления экономикой России она не признана отраслью промышленности и выпали из русла государственной промышленной политики. Несмотря на это, полиграфия является безусловно промышленным производством (использование сложного уникального производственного оборудования, наличие многоступенчатых специфических технологических процессов и переработка сырья в готовую продукцию).

Российская полиграфия практически на 100% импортозависима. Пятый пакет санкций был направлен, в том числе и на разрушение этой отрасли в России. При этом никогда ранее, ни в одной стране мира под санкции не попадало полиграфическое производство. И это, без сомнения, большая проблема нашей страны. Сегодня на территории РФ производится лишь ограниченный перечень бумаг, и то с участием импортных компонентов. Все печатные машины и комплектующие к ним, расходные материалы, технологические и софтверные решения производятся за пределами нашей страны и далеко не всё в дружественных странах. Введение санкций, по сути, привело к остановке поставок практически всех полиграфических материалов. Безусловно, отрасль активно занимается переориентацией закупок, но это сложно, долго и дорого, т.к. не всё заменимо, логистика дорогая и её сложно организовать, учитывая что и транспортные услуги тоже под санкциями. В связи с этим значительно выросли цены на конечную продукцию.

Кроме того, резко сокращаются объёмы полиграфического производства. Серьезные потери в полиграфической отрасли в виде закрытых предприятий и сокращений персонала уже прогнозируются экспертами. В любой кризис, проверено многократно, первое на чём начинают экономить это именно полиграфическая продукция. Но ситуация с санкциями сильно обострила тенденцию. Уже сейчас понятно, что большая группа заказов с рынка ушла или вот-вот уйдёт. Это и гляцевые журналы, которые в подавляющем большинстве случаев были зарубежными, выпускаемыми в России и существенная их доля уже планирует покинуть наш рынок в ближайшее время. Аналогичным образом исчезнет этикетка, упаковка, рекламная продукция тех торговых марок, которые из России ушли или приостановили деятельность. Возникают проблемы и в книжном и газетном производстве в связи с ростом цен и сокращением покупательной способности населения, прогнозируемое банкротство небольших, особенно местных и региональных издательств и редакций и т.д.

На сегодняшний момент Правительство РФ приняло решение об обнулении таможенных пошлин на ряд ввозных позиций для полиграфии, но к реальному снижению цен, повышению устойчивости самих полиграфических предприятий РФ это не приводит.

Предложения:

1. Снизить ставку НДС для всех полиграфических предприятий (типографий) до 10 процентов. В крайнем случае применить пониженную ставку (10%) только на обороты по реализации полиграфической деятельности по производству книжной, газетной и журнальной продукции, тетрадей, рабочих тетрадей, как это уже было ранее. Сейчас согласно пп.3 п.2 ст.164 НК РФ обложение НДС производится по ставке 10% при реализации периодических печатных изданий... Таким образом, по ставке 10% облагается только реализация товара – готовых газет, журналов и т.п., при этом реализация услуг по их изготовлению (печати) облагаются НДС 20%.

Надо отметить, что в Законе РФ «О налоге на добавленную стоимость» ранее была формулировка, предполагающая 10-процентное обложение НДС части полиграфической деятельности. Подпункт "э" пункта 1 статьи 5 предполагавший льготное обложение НДС и введенный Федеральным законом от 30.11.1995 N 188-ФЗ звучал так: «обороты по реализации продукции средств массовой информации, книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а также редакционная, издательская и полиграфическая деятельность по производству книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, газетной и журнальной продукции». Данный подпункт "э" данного документа утратил силу с 1 января 2002 года (Федеральный закон от 05.08.2000 N 118-ФЗ).

Но однозначно правильнее применить льготную ставку НДС (10%) ко всей полиграфической деятельности. Ведь кроме вышеперечисленных товаров, типографии печатают, например, упаковку, этикетку, коробки, сопроводительные листы и т.д., которые становятся неотъемлемой частью продуктов питания и другой продукции, произведённой в нашей стране.

В условиях, когда необходимо поддерживать отечественного производителя, редакции газет и журналов и т.д. стоит возможно вместо дотирования посмотреть всю цепочку и снизить затраты за счёт оптимизации налогообложения. При этом помочь и полиграфической отрасли, ставшей сейчас заложником западных экономических санкций.

2. Признать полиграфию промышленной индустрией производства и предметно заняться поиском решений импортозамещения с разработкой детального плана. Предоставить компаниям, готовым включиться в эту работу, режим наибольшего благоприятствования.

Готовы к совместной работе и выработке максимально эффективных решений.

Президент
Национального союза полиграфистов



Радванецкий С.В.

Исполнитель: Ивкина Ирина Владимировна, +7 (950) 225-25-82